

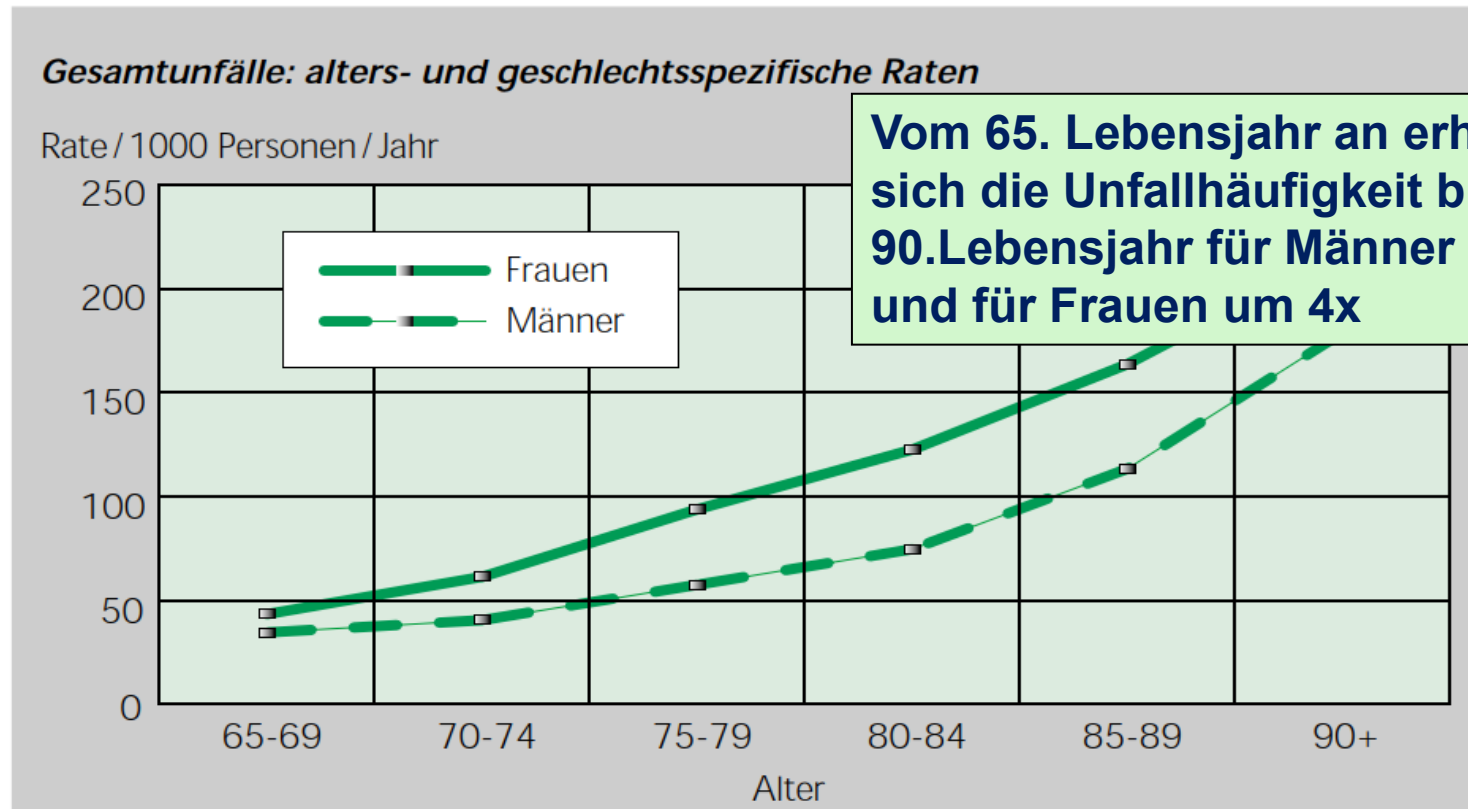
Fachforum Unfallversicherung

UNFALLVERSICHERUNG 70+

Dr. Nicola-Alexander Sittaro
VMS-Hannover

ZUKUNFTSRISIKEN DER UNFALLVERSICHERUNG

Unfälle und Alter



Epidemiologie der Seniorenunfälle, Schweizerische
Beratungsstelle für Unfallverhütung

ZUKUNFTSRISIKEN DER UNFALLVERSICHERUNG

Unfallversicherung für ältere Menschen

Franchisen in wechselnder Höhe zur Vermeidung der altersgerechten Bedarfsprämie

Kompensation der Franchise durch ein umfangreiches und alten-gerechtes **Assistancepaket**

Dread-Disease ähnliche **Einmalleistungen** z.B. bei Schenkelhalsfraktur

Unfall-Pflege-Versicherung als Ersatz für Progressionen und als Allein-stellungsmerkmal

Resümee nach 20 Jahren

- Kaum Neugeschäft
- 90% Bestands-umwandlung
- Hervorragende Ergebnisse in der Assistance
- Exzellente Risiko-verläufe
- Problemlose Risikoprüfung
- Problemlose Leistungsbearbeitung

ZUKUNFTSRISIKEN DER UNFALLVERSICHERUNG

Unfallversicherung für ältere Menschen

Franchisen in wechselnder Höhe zur Vermeidung der altersgerechten Bedarfsprämie

Kompensation der Franchise durch ein umfangreiches und alten-gerechtes **Assistancepaket**

Dread-Disease ähnliche **Einmalleistungen** z.B. bei Schenkelhalsfraktur

Unfall-Pflege-Versicherung als Ersatz für Progressionen und als Allein-stellungsmerkmal

Resümee nach 20 Jahren

- **Kaum Neugeschäft**
- 90% Bestands-umwandlung
- Hervorragende Ergebnisse in der Assistance
- Exzellente Risiko-verläufe
- Problemlose Risikoprüfung
- Problemlose Leistungsbearbeitung

Zukunftsrisiken der Unfallversicherung

Demographie – neue Unfallprodukte für ältere Menschen

- Neugeschäft für Unfallversicherungen für die Generation 75+
- Deckungskonzepte, Produkte für die Generation 75+
- Vertrieb und Marketing bleiben weiterhin ideenlos
- Die aktiven Alten wurden bisher nicht bedacht
- Wandel des Konzeptes: Der aktive ältere Mensch

Zukunftsrisiken der Unfallversicherung

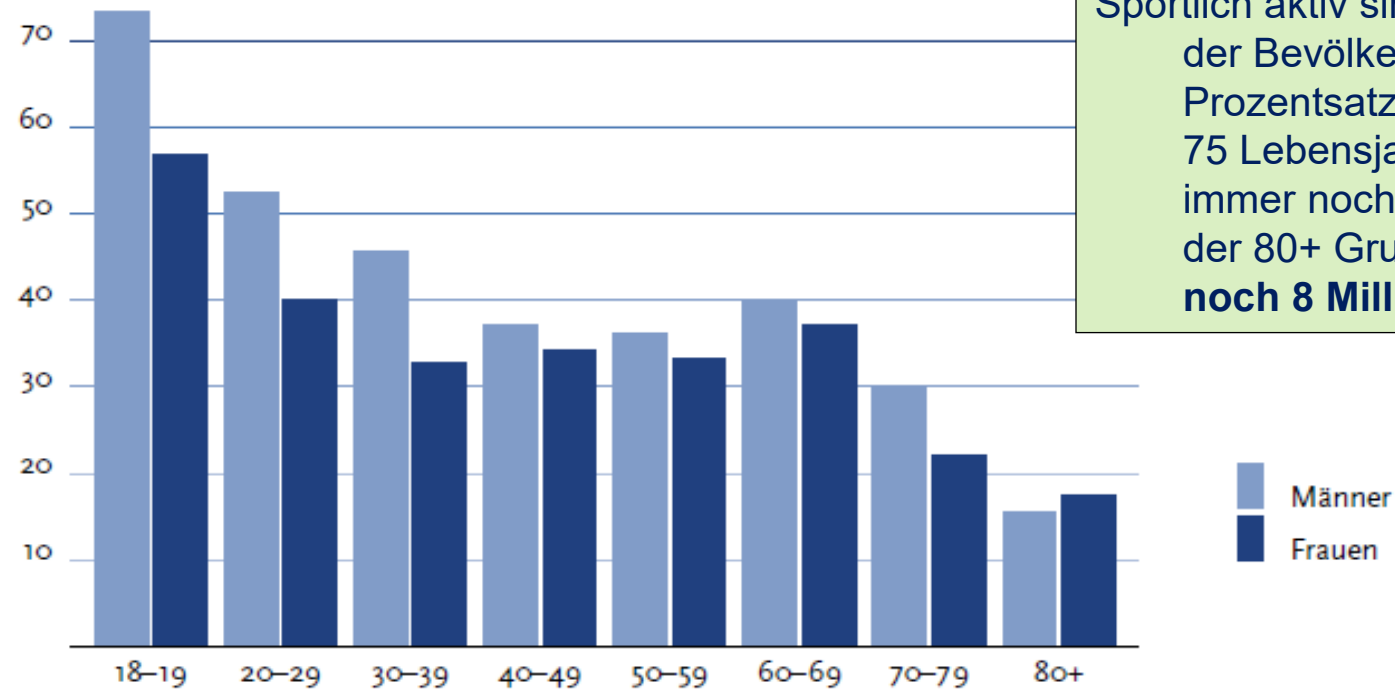
Demographie – neue Unfallprodukte für ältere Menschen

- Neugeschäft für Unfallversicherungen für die Generation 75+
- Deckungskonzepte, Produkte für die Generation 75+
- Die aktiven Alten wurden bisher nicht bedacht
- Vertrieb und Marketing bleiben weiterhin ideenlos
- Wandel des Konzeptes: **Der aktive ältere Mensch**

ZUKUNFTSRISIKEN DER UNFALLVERSICHERUNG

Zielgruppe Senioren

Anteil der Männer und Frauen, die wöchentlich zwei und mehr Stunden sportlich aktiv sind
Quelle: Telefonischer Gesundheitsurvey des RKI 2003



Sportlich aktiv sind ca 30 %-40 % der Bevölkerung, dieser Prozentsatz sinkt erst mit dem 75 Lebensjahr ab, bleibt aber immer noch um 15 %, auch in der 80+ Gruppe, immerhin **noch 8 Mill. Personen**

Prozent

Unsere alten Mitbürger sind erstaunlich fit – hier wird Unfallschutz gebraucht!

ZUKUNFTSRISIKEN DER UNFALLVERSICHERUNG

Zielgruppe Senioren

Es gibt zur Zeit ca. 1,5 bis 1,8 Millionen „Seniorenunfallversicherungen“ – alleine die Malteser betreuen mehr als 1 Mill Policen.

Kernbestandteile:

- Unfallinvalidität nach Franchise
- Unfallpflege (anstelle der Progression)
- Sofortleistungen (z.B. Schenkelhalsfraktur)
- Assistancepakete

Was fehlt? Stärkere Ausrichtung auf die aktiven Alten!

- Spezielle Reiseschutz-Pakete
- Umfangreiche Schutzdeckungen für die Sportaktivität
- Umfangreiches Rehapaket
- Assistancepakete (auch Reiseassistance)

Versicherungsmedizinischer Service Hannover

Ende:

Grundlagen der Unfallversicherung 70+